

Meerjarenplan stedenband Dordrecht-Dordrecht 2016 – 2020



**Zichtbaar door
Projecten & Partners!**

Meerjarenplan stedenband Dordrecht-Dordrecht 2016 – 2018

Doel: vergroten van de publieke bekendheid van de (naamsbekendheid) met tenminste 16% ten opzicht van peiljaar 2013¹

Kernactiviteit: de stichting stedenband Dordrecht Zuid Holland – Dordrecht Emalahleni Zuid Afrika houdt zich primair bezig met het door middel van projecten ondersteunen van het ontwikkelproces in partnerstad Dordrecht Zuid-Afrika met een speciale focus op gezondheidszorg (inclusief gezonde voeding) en het terugdringen van jeugdwerkloosheid.

Strategie: De stichting kiest er voor het ondersteunen van projecten in partnerstad Dordrecht Zuid Afrika centraal te stellen. Deze projecten bieden de beste basis voor het behalen van de doelstelling. Immers, communiceren over concrete projecten en resultaten spreekt het meest aan. Daarnaast vormen projecten de basis voor het aangaan van partnerschappen binnen Dordrecht Zuid-Holland. Bedrijven, kerken, scholen, instellingen én particulieren kunnen participeren binnen deze projecten door zich er financieel en/of inhoudelijk in te zetten. Deze partners kunnen binnen hun eigen netwerk en achterban en het publiek domein communiceren en hiermee zal het doel van het vergroten van de naamsbekendheid van de stedenband vergroot worden².

Activiteiten & inzet: Om effectief ondersteuning te kunnen bieden aan projecten in Dordrecht ZA zijn een aantal dingen belangrijk. Allereerst moet er goed contact zijn met (betrouwbare) partners (organisaties en personen) in Zuid-Afrika. Om dit contact te onderhouden moet er een regelmatige (tenminste maandelijks) stroom van informatie op en neer gaan. Maar het is ook noodzakelijk regelmatig (tenminste jaarlijks) een werkbezoek te brengen aan Zuid-Afrika. Geld-, materiaal- en informatiestromen kunnen daarmee op peil gehouden worden, en er kan worden bijgestuurd waar nodig. Binnen de projecten worden ook in Dordrecht Zuid-Holland partners betrokken. Het ondersteunen van deze partners waar nodig vergt een proactieve inzet van de stichting, gericht op de partners individueel, maar waar nodig of mogelijk ook op het samenbrengen van dit netwerk. Tot slot zal communicatie en fondswerving nodig zijn om de juiste randvoorwaarden te creëren, onderhouden en laten groeien om deze strategie mogelijk te maken.

Financiën: Er zijn vier geldstromen waarvan gebruik gemaakt gaat worden. Allereerst is er de jaarlijkse subsidie van de gemeente Dordrecht van € 17.070,00 (subsidiebedrag 2016). Daarnaast beschikt de stichting over een reserve van € 13.303,00 (egaliseringsreserve + eigen vermogen jaarverslag 2015). Vervolgens kan er fondswerving plaatsvinden ten behoeve van de projecten in Zuid-Afrika, al dan niet in samenwerking met partners. Hier is in de afgelopen jaren met succes op ingezet. Tot slot kan er ingezet worden op fondswerving ten behoeve van specifieke activiteiten in Nederland. De mogelijkheden hiervoor zijn beperkt, en de afgelopen jaren niet of nauwelijks aangesproken.

¹ In 2013 is onderzoek gedaan naar de bekendheid van de stedenband t.o.v. een peiling in 2004. Bron is het Bewonerspanel Dordrecht. Deze cijfers zijn overgenomen in de evaluatie van de stedenbanden door Ecorys in januari 2014. Op basis van dit rapport is het beleid van de gemeente Dordrecht aangepast. De stedenband ontvangt haar jaarlijkse subsidie met als doelstelling in peiljaar 2018 de bekendheid van de stedenband vergroot te hebben tot tenminste 55%.

² Het gaat hierbij om het vergroten van de bekendheid van de stedenband met Dordrecht Zuid Afrika, en niet om de bekendheid van de stichting.

Reizen naar Dordrecht ZA is noodzakelijk voor het onderhouden van de contacten en voortgang van de projecten. Echter, financiering voor deze reizen is lastig financierbaar. In dit plan wordt rekening gehouden met het financieren van werkbezoeken vanuit de reserve (eigen vermogen) van de stichting. De komende jaren wordt een systeem ingevoerd waarbij tenminste één keer per jaar een reis gemaakt kan worden. Dit wordt gefinancierd door een deel te gebruiken van de jaarlijkse subsidie van de gemeente Dordrecht, en per projectbijdrage een percentage te reserveren voor reizen. Dit laatste dient geleidelijk en goed onderbouwd te worden ingevoerd. Transparantie is daarvoor cruciaal. Een van de meest degelijke manieren om transparant te zijn is het financieel en inhoudelijk jaarverslag te publiceren op de website, en per mail of in hardcopy beschikbaar te stellen indien gevraagd.

Publiciteit: Natuurlijk is het belangrijk de stedenband onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. De meest voor de hand liggende manier om dit te doen is gebruik te maken van free publicity, zowel on- als offline. Van strategisch gebruik van social media tot vakbladen en van kerkblad tot landelijke krant. De samenwerking met partners is hiervoor van groot belang. Niet alleen kan samen opgetrokken worden in publiciteit; zo kunnen ook kanalen bereikt worden die anders niet binnen de mogelijkheden liggen. Belangrijk daarbij is dat het communiceren over resultaat en inhoud gekoppeld aan de stedenband voorop staat. Waar nodig wordt de rol van partners en inzet benadrukt. De rol van de stichting kan prima op de achtergrond blijven tenzij opportuun dit anders te doen. Enige uitzondering hierbij is het gebruik van social media, waarbij de stichting afzender is als beheerder van de accounts. Qua social media wordt ingezet op gebruik van Facebook en Twitter. Op beide platforms wordt wekelijks gepost. Dit hoeft niet specifiek aan de stedenband gekoppeld te zijn maar kan ook algemener gaan over Zuid-Afrika en thema's die hiermee verband houden.

Professionele en vrijwillige inzet: De subsidie van de gemeente Dordrecht wordt deels ingezet voor professionele ondersteuning van de stichting. Deze ondersteuning richt zich in brede zin op het faciliteren van de stedenband, en specifiek op coördinatie van de inzet en activiteiten, inclusief publiciteit, budgetbeheer, publiciteit en onderhoud van het netwerk. Daarnaast wordt zoveel mogelijk inzet gedaan door vrijwilligers. Naast het bestuur wordt de pool van vrijwilligers uitgebreid op twee manieren. Allereerst mensen die zich incidenteel in willen zetten, bijvoorbeeld bij een specifieke activiteit. Daarnaast wordt op basis van een taakomschrijving gezocht naar vrijwilligers die zich willen bezighouden met een specifieke taak. Dit laatste kan voor de duur van de taak, of bij doorlopende taken voor een termijn van tenminste een half jaar.

