

JAARVERSLAG 2014

STICHTING DORDRECHT (Zuid-Holland) - DORDRECHT (Zuid Afrika)



Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van de stichting Dordrecht-Dordrecht over het jaar 2014. Een jaar voorafgaand aan het 10-jarig bestaan van de stedenband in 2015. Een jaar ook van bezinning op hoe de stichting vorm wil geven aan de ondersteuning van de Dordtse stedenband met haar partnerstad in Zuid Afrika. Deels bedoeld om voorbereid te zijn op de door de gemeente Dordrecht aangekondigde bezuinigingsmaatregelen, deels om de balans op te maken. Dit is gedaan, en grondig. Alle aspecten van de stedenband zijn onder de loep genomen, en dit is omgezet naar een meerjarenplan met als doel een duidelijk fundament te leggen onder de stedenband. Een fundament waarop gebouwd kan worden, samen met partners in Nederland en Zuid Afrika. Dit heeft een zeer positief resultaat opgeleverd. Het bestuur is er dan ook vol van overtuigd klaar te zijn voor de toekomst en in staat te zijn de stedenband met het Zuid Afrikaanse Dordrecht goed over het voetlicht te brengen en een diversiteit aan partners te betrekken bij het vormgeven ervan. Dit positieve resultaat heeft als keerzijde dat de blik in 2014 vooral naar binnen is geweest. Dit was ook nodig. Immers, je kunt pas met projecten en informatie naar buiten treden als deze goed onderbouwd zijn. Het gemis aan werkbezoeken aan Zuid Afrika werd voelbaar door een gebrek aan voldoende accurate informatie over lopende projecten. Communicatielijnen functioneren onvoldoende, er was een (te) grote versnippering aan projecten en ideeën waar tijd en energie in gestopt moest worden. En partners in Zuid Afrika leken onvoldoende zicht te hebben op de verwachtingen die zijn kunnen hebben van hun partner in Nederland. Maar ook de verwachtingen vanuit Nederland naar de betrokken partijen in Zuid Afrika bleken lang niet altijd waar gemaakt te kunnen worden. Hierdoor is de afweging gemaakt spaarzaam te zijn met informatie naar buiten brengen, en te zorgen dat de boel binnenshuis eerst goed op orde was. Inmiddels is gestart met de uitvoering van het meerjarenplan. Met resultaten die boven verwachting zijn. Kortom: 2014 was een jaar van zaaien. Het oogsten is inmiddels begonnen! Maar niet alleen zaaien: in dit verslag leest u de resultaten die door de stedenband in 2014 zijn behaald. Resultaten die wellicht anders zijn dan vooraf gepland of bedacht. Maar allen belangrijke resultaten voor de stedenband. En daarmee een bijdrage aan de leefbaarheid in onze partnerstad in Zuid Afrika en een mogelijkheid voor personen, bedrijven en organisaties in Dordrecht (Zuid-Holland) om bij te dragen aan een betere wereld. En daar zijn we trots op!

Merlijn Timmers

Coördinator stedenband Dordrecht-Dordrecht

Algemene voorlichtingsactiviteiten

De focus is gelegd op het formaliseren en versterken van de pool van vrijwilligers die bereid is informatie over de stedenband uit te dragen en/of te assisteren bij (voorlichtings-)activiteiten. Daarnaast is één voorlichtingsbijeenkomst georganiseerd om vrijwilligers en betrokkenen te informeren over de ingeslagen koers voor de komende jaren. Concreet zijn de volgende resultaten behaald:

- Pool van 5 vrijwilligers die de activiteiten van de stedenband willen ondersteunen. Onder deze vijf personen zijn twee koppels die de afgelopen jaren een bezoek aan de partner in Zuid Afrika hebben gebracht. En één van de raadsleden van een adopterende fractie (Beter voor Dordt).
- Voorlichtingsbijeenkomst in De Lachende Gans die werd bezocht door 19 personen.

Communicatie

De website van de stedenband wordt goed bezocht. Focus in 2014 lag op het onderhouden en opschonen van de website, en het onderliggende digitale archief actualiseren. Het meerjarenplan is via de website uitgedragen. Daarnaast is een start gemaakt met het maken van specifieke filmpjes die via website, YouTube en presentaties kunnen worden gebruikt voor voorlichting en fondswerving. Er is een filmpje gemaakt voor en over het moestuinproject. Nieuwe filmpjes volgen in het komende jaar. Alle donateurs van het moestuinproject hebben een nieuwsbrief en foto's ontvangen. Concreet zijn de volgende resultaat behaald:

- Actualiseren en bijwerken van de website [... bezoekers]
- 1 Nieuwsbrief [digitaal, 113 ontvangers]
- 1 filmpje online gemonteerd en online gezet [113 views online, 3 maal gebruikt voor voorlichting in diensten van de Wilhelminakerk]
- 1 artikel in de Stem van het Jaar [oplage 49.500]

Intensiveren contacten

Het gemis aan goed, actuele informatie van onze partners in Dordrecht Zuid Afrika was hier goed voelbaar. Door dit gebrek aan informatie was en is het lastig partijen aan de stedenband te verbinden. Immers; zij vragen om concrete informatie en resultaten. De stedenband was op dit gebied onvoldoende in staat waar te maken wat werd gevraagd. In plaats daarvan is gekozen te focussen op de interne organisatie van de stedenband. Toch was de blik natuurlijk niet alleen naar binnen en is actief ingezet op het verder betrekken van de volgende partijen met bijhorende resultaten:

- Antoniuskerk. Gesproken over verdere samenwerking. Door hen is aangegeven dat het organiseren van de fondswerving (rommelmarkt) een éénmalige actie was. Er is een aanbod gedaan voor een programma rond de stedenband voor de jongeren van de kerk. Hier is tot noch toe geen gebruik van gemaakt.
- DaVinci college. Afspraak gemaakt over het bouwen van een fondswervingssite (of deel van huidige site) voor de stedenband op basis van crowdfunding. Uitvoering laat op zich wachten omdat het besprokene uiteindelijk onvoldoende in het curriculum van de school bleek te passen.

- Wilhelminakerk. Dit contact loopt uitstekend. Afspraken gemaakt over voorlichting en fondswerving. Dit is gedaan in samenwerking met de diaconie van de kerk. In totaal is drie keer een voorlichting geweest, met bijhorende collecte (resultaat zo'n 1500 euro)
- Rabobank Drechtsteden. Afspraken gemaakt over het uitzoeken van de mogelijkheid via de Rabobank microcredieten uit te zetten in Dordrecht Zuid Afrika. Inmiddels bleek de bank op dit vlak niet meer actief in Zuid Afrika
- De samenwerking met Plenty Food is een moeizame. Formeel bestaat deze en draait prima: de informatie op websites is goed en accuraat en levert inkomsten en contact op. Praktisch is de samenwerking moeizaam omdat het contact met de coördinator van Plenty Food zeer moeizaam loopt. Tot vijf maal toe is sprake geweest van een afspraak die op het laatste moment niet doorging door het uitblijven van reacties vanuit Plenty Food. De voortgang van deze samenwerking staat dan ook ter discussie, maar wordt voorlopig op basis van 'het loopt' voorgezet.
- Als nieuw contact werd een samenwerking aangegaan met Mizizi. Een bijzonder initiatief van vijf jongeren die zich inzetten voor een betere wereld. Ondersteund door de stedenband hebben zij vier maanden lang keihard gewerkt voor het werven van fondsen voor het moestuinproject, onder andere door het opzetten van een webshop en het benaderen van bedrijven. Met een ongelooflijk resultaat: maar liefst € 6500,00!
- Vreeken Zaden: in het verleden heeft Vreeken Zaden onder andere bijgedragen aan het moestuinproject door het beschikbaar stellen van zaden t.b.v. fondswerving en promotie van het project. Deze lijn zet het bedrijf niet door (het weggeven van zaden past niet in het business model). Echter, met kennis en contacten dragen ze graag bij aan het moestuinproject. Concreet is Ton Vreeken vraagbaak en kennisbron voor met name het vraagstuk van het verduurzamen van het moestuinproject. Hiervoor is het belangrijk actuele informatie uit Zuid Afrika te hebben. Ook de komende jaren draagt Vreeken Zaden met kennis en inzet graag bij aan het project.
- Meest belangrijk is de formele samenwerking met JUBAL, het drum- & buglecorps van Dordrecht. De voorzitter van deze vereniging (Hans Kloppert) was als langer betrokken bij de stedenband omdat hij samen met Sonja van Oeveren (bestuur stedenband) aan de wieg stond van de Field Band van Emalahleni. Door het aangaan van een formele samenwerking met JUBAL is de inzet van Hans niet alleen geformaliseerd, maar ook breder getrokken waardoor Jubal als organisatie betrokken is bij het Field Band project, één van de pijlers van de stedenband. Een heel mooi resultaat dus!

Ondernemerschap

In het vinden van ondernemers die zich langdurig of éénmalig willen verbinden aan de stedenband is de concrete samenwerking met de gemeente Dordrecht als zeer belangrijk en vooral waardevol ervaren. Niet alleen geeft deze meer formele status, via de gemeente zijn ook belangrijke contacten ontstaan. De volgende inzet werd gedaan met bijhorende resultaten:

- Firma Reehorst/Klink: deze firma heeft aangegeven graag betrokken te willen zijn bij een project van de stedenband waarbij gezondheid centraal staat. Vrouwen en kinderen als belangrijke doelgroep, en vooral bijdragen aan de zelfredzaamheid. Het moestuinproject was hier het meest aangewezen project voor. Door de stedenband is een voorstel gedaan voor drie manieren waarop een bijdrage van dit bedrijf zou kunnen worden besteed. De keuze viel op

het verstevigen en verduurzamen van het moestuinproject. Resultaat: interne communicatie over het project en een bijdrage van € 5000,00.

- UniGlobe Total Travel: bij deze partij boekt de gemeente Dordrecht overwegend haar zakenreizen. Ook voor de stedenbanden is hier met regelmaat geboekt. Het gesprek was ter kennismaking, en om te kijken of er vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen mogelijkheden zijn voor kortingen of speciale tarieven. Uiteindelijk bleek op dit vlak weinig winst te halen, maar was de kennismaking goed om korte lijnen te hebben voor dienstverlening door het bedrijf in de toekomst.
- Dordtse Ondernemers Vereniging (DOV): de jaarlijkse barbecue van de vereniging wordt overwegend gekoppeld aan fondswerving voor een goed doel. Dit jaar werd gekozen voor het moestuinproject van de stedenband. De stichting zorgde voor de benodigde randvoorwaarden. Uiteindelijk werd een mooi bedrag (kleine € 1300,00) opgehaald. Maar meer belangrijk: de voorzitter van de vereniging (mw. Maagdendberg) gaf aan ook graag meer betrokken te zijn bij de stedenband. Inmiddels is bekend dat zij begin januari als deel van een delegatie een werkbezoek heeft gebracht aan de partnerstad in Zuid Afrika. Waarmee een meer duurzame samenwerking met de DOV is ingezet!

Moestuinproject

Inzet voor het moestuinproject was vooral het promoten ervan t.b.v. fondswerving. Hiertoe zijn folders uitgedeeld, een promotiefilm gemaakt en diverse fondswervingsactiviteiten gedaan (u vindt deze ook terug op andere plaatsen in dit verslag). Echter, met name op dit project was het goed een pas op de plaats te maken. Er was onvoldoende zicht op de behaalde resultaten en inzet. Overigens was dit te wijten aan de manier waarop de randvoorwaarden voor het project de afgelopen jaren gegroeid zijn. En niet aan de inzet van partnerorganisatie ACVV bij monde van Nelly van Rooyen die als vanouds keihard werkt voor het project. Er zijn een aantal factoren waarop ingezet moet worden. Allereerst dienen de communicatielijnen met Dordrecht Zuid Afrika te worden verbeterd. U vindt hier meer over terug bij Communicatie. Daarnaast is er sprake van een soort machtsstrijd van een niet formeel Forum (platform) in Zuid Afrika en de formele tuincommissie onder leiding van de ACVV. Tot slot en meest belangrijk is de financieringsstructuur van het project nu reactief. Ofwel, op basis van het beschikbare gestelde geld doet de ACVV inzet. Graag willen we dit omdraaien naar proactief. Waarbij de ACVV aangeeft wat er gedaan moet worden om het project te bestendigen en uit te bouwen waar nodig, en hoeveel geld hiervoor nodig is. Concreet zijn de volgende resultaten behaald:

- Fondswerving ... euro
- 160 folders uitgedeeld
- Voorlichtingsfilm gemaakt en verspreid

Communicatie met Zuid Afrika

Zuid Afrika ligt ver van Nederland. En al maken allerhande communicatiemiddelen de wereld 'kleiner', de afstand met Zuid Afrika lijkt er niet minder om te worden. Communicatie verloopt moeizaam. Vooral omdat toegang tot internet in de partnerstad beperkt is, en daaraan gekoppelde communicatievormen zoals e-mail weinig tot niet gebruikt worden. Ook reguliere post is onbetrouwbaar. Meest effectief is nog het gebruik van mobiele telefonie, maar dit voldoet lang niet voor al wat nodig is, bijvoorbeeld als het gaat om het versturen van documentatie. Meer belangrijk: het verbeteren van deze communicatie is, juist doordat dit gebrekkig verloopt, op afstand niet of nauwelijks te verbeteren. Resultaten op dit vlak zijn dan ook niet noemenswaardig, en in afwachting van een werkbezoek aan Zuid-Afrika in 2015.

Financiële verantwoording

REALISATIE 2014

	begroot	gerealiseerd
PERSONEEL EN KANTOORKOSTEN		
Personeel- en kantoorkosten coördinator	€ 20.907,00	€ 20.576,48
ACTIVITEITENKOSTEN		
Algemene voorlichting	€ 2.450,00	€ 219,60
Communicatie: website en nieuwsbrief	€ 150,00	€ 242,00
Tuin Adoptie Plan: kennismateriaal (video)	€ 500,00	
Ondernemerschap	€ 1.500,00	€ 84,25
Communicatie Zuid Afrika	€ 400,00	
UITGAVEN PROJECTEN & RESERVES		
Tuin Adoptie Plan		€ 2.000,00
School (bouw muur klaslokaal)		€ 650,00
<i>Toevoeging egalisereserve Stichting Dordrecht-Dordrecht</i>		€ 4.218,67
Reserve Moestuinproject*		€ 7.261,00
TOTAAL	€ 25.907,00	€ 35.252,00
INKOMSTEN		
Subsidie gemeente Dordrecht NL	€ 25.341,00	
Reserve Stedenband tbv schoolproject	€ 650,00	
Inkomsten Moestuinproject	€ 9.261,00	
TOTAAL	€ 35.252,00	

* in afstemming met donateurs te besteden in 2015-2016